



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт образования НИУ ВШЭ

ТИПОВЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Павлов Андрей Викторович,
заместитель директора
Центра общего и дополнительного образования имени А.А. Пинского

Москва, 2020

Особенности типовых «пакетных» решений



- ✓ Уточняют тематические направления, результаты («образ»), практики («как») и контент («что»).
- ✓ Предполагают разный масштаб («кружок», «клуб», «центр» и др.) и характер реализации инфраструктурных решений (сеть, мобильное, стационарное и т.д.)
- ✓ Включают рекомендуемые требования (содержание, кадры, инфраструктура)
- ✓ Содержат примерные руководства и рекомендации (программу, УМК, анализ, оборудование и др.)



Состав типовых моделей по направленностям



СПОРТИКА



ДИАЛОГ НАУК



АРТ-ПРОСТРАНСТВО



СОЦИОС



ТОПОС



МЕЙКЕР

1. Определение целеполагания и назначения, образовательные возможности моделей
2. Определение и характеристика образовательных направлений (модулей), технологии и подходы, требования к учебно-методическому комплексу, примерная программа
3. Примерные перечни средств обучения и воспитания, рекомендованные под указанные в модели педагогические задачи
4. Требования к кадровому обеспечению, рекомендации штатной расстановке
5. Требования к инфраструктуре, типология образовательных решений по масштабу и характеру с дифференциацией условий (кадровое обеспечение, особенности территорий)
6. «Дорожная карта» по реализации типовых моделей с оценкой рисков, определением ключевых участников реализации и схемой их взаимодействия
7. Основные индикаторы и методика их расчета
8. Типовая информационная стратегия по сопровождению реализации модели
9. Порядок самообследования для выбора тематик, масштаба и характера решений, пример расчета затрат
10. Рекомендации по брендированию и зонированию

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ЯДРО СОДЕРЖАНИЯ ТИПОВЫХ МОДЕЛЕЙ

- **«Арт-пространство»**: арт и дизайн (живопись, веб-дизайн, DIY и др.), музыка (вокал), хореография (народный, боди-балет, модерн и др.), театр, литература и кино (актерская игра, театр, сторителлинг, медиа-арт и др.) и др.
- **«Диалог наук»**: биомедицина и фарма, биотехнологии и биоинженерия, астрофизика, природопользование, биоинформатика, наноинженерия и метаматериалы и др.
- **«Мейкер»**: обработка материалов, электротехника и электроника, системная инженерия, 3D прототипирование, цифровизация и интернет вещей, наземные объекты и транспорт, технологическое предпринимательство и др.
- **«Социос»**: право и экономика, языкознание и страноведение, практическая психология, волонтерское движение, менеджмент и управление проектами, игровая культура, журналистика, блоггинг и др.
- **«Топос»**: гуманитарное (археология, история, социология, социальная психология, антропология и др.), естественнонаучное (живая и неживая природа) и интегративное направления (регионалистика, культурология, инженерная экология и др.)
- **«Спортика»**: здоровьесбережение и фитнес (аэробика, кроссфит, йога и др.), командно-игровые активности, индивидуально-игровые активности, активности в природной среде, интеллектуальные активности и киберспорт, служебно-прикладные и военно-прикладные и др.

Особенности:

- ✓ Условно открытый перечень тематик
- ✓ Возможность конструирования содержания
- ✓ Возможность комбинации моделей и направлений
- ✓ Содержит описание подходов, форм и технологий
+ Требования к УМК
+ Примерная программа

МАСШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

- **Модель «S» («Кружок»)** – реализация одного образовательного направления на базе образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение. Может быть развернута на площадях урочной деятельности. Реализация, как правило, одногодичных и краткосрочных программ начального уровня. Охват не менее 30 человек. Преобладает универсальное оборудование. Характерны для все типов территорий.
- **Модель «M» (Клуб)** – реализация нескольких образовательных направлений преимущественно ознакомительного и базового уровня (более 60%). Охват не менее 150 человек. Может быть развернута как на базу других организаций (как структурное подразделение), так и самостоятельно. Характерны для сельской местности, малых городов и моногородов.
- **Модель «L» (Станция)** – реализация комбинации образовательных направлений. Разворачивается на обособленных площадях. Охват не менее 600 человек. Реализация программ базового и продвинутого уровня >60%. Желательное наличие академического и производственного партнеров. Преобладает узкопрофильное, профессиональное оборудование. Характерны для моногородов и крупных городов.
- **Модель «XL» (Центр)** – реализация всех образовательных направлений, включая интегрированные области. Охват не менее 1000 человек в год. Реализация программ базового и продвинутого уровня >75%. Обязательное наличие академического и производственного партнеров. Преобладает узкопрофильное, профессиональное оборудование. Характерны для крупных городов и столиц регионов.

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

- **Стационарное решение** – разворачивается на обособленных или смежных площадях с собственным оборудованием в разных типах территорий. Наличие смежной инфраструктуры.
- **Мобильное решение** – обеспечивает регулярную периодическую натурную доступность к уникальным образовательным ресурсам ведущей организации по месту жительства в сельской местности и малых городах.
- **Дистанционное решение** – разворачивается по выбранным образовательным направлениям на площадке ведущей организации с возможностью подключения учащих образовательных организаций региона. Наличие у ведущей организации кадровых, образовательных и материально-технических ресурсов высокого качества.
- **Сетевое решение** – разворачивается на базе образовательных и необразовательных организаций для реализации образовательных направлений ведущей образовательной организации или академического партнера.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАДРАМ

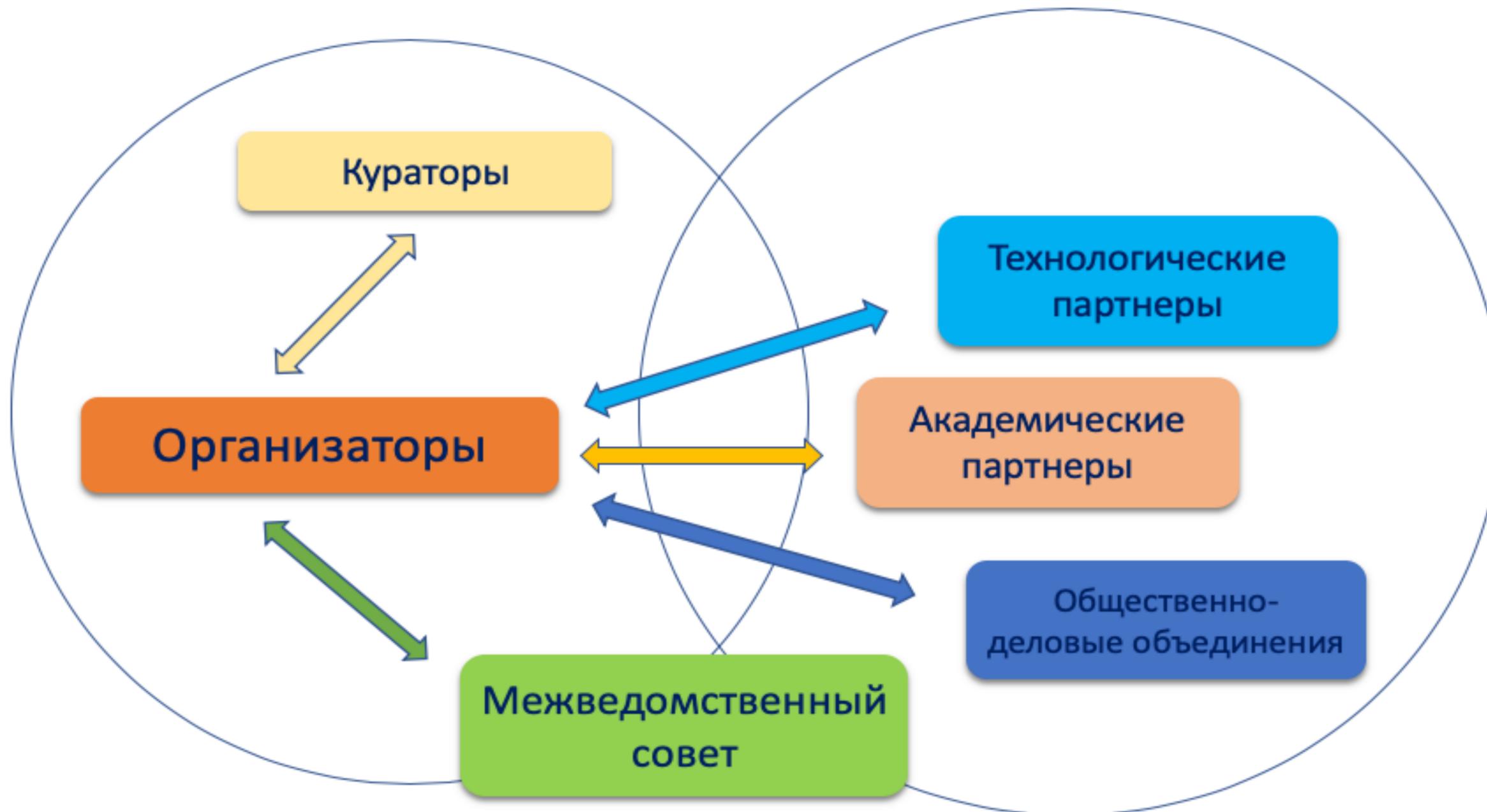
- Рекомендации по квалификации (различия от масштаба)
- Рекомендации по штатному расписанию
- Рекомендации по функционалу
- Рекомендации по источникам кадров
- Рекомендации по профессиональному развитию

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФРАСТРУКТУРЕ

- Даны рекомендации по самообследованию и расчету затрат
- Различение по масштабу
- Различение по характеру решений
(стационарное, мобильное, дистанционное, сетевое)
- Требования к перечням средств обучения и воспитания
- Универсальное и специальное оборудование
- Комплекты оборудования
- Рекомендации по зонированию



Схема взаимодействия участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели





Основные индикаторы и показатели

Приведены примеры индикаторов и показателей с методикой их расчета

№	Наименование индикатора	Ед	Методика расчета показателей
1	Доля детей в возрасте 5-18 лет в муниципальном образовании, охваченных программами естественнонаучной направленности	%	$X = \frac{N}{Y} \times 100\%$, где X – доля детей в возрасте 5-18 лет в муниципальном образовании, охваченных программами естественнонаучной направленности N – количество человек в возрасте 5-18 лет, прошедших обучение по программам в текущем году Y- численность населения в возрасте 5-18 лет в муниципальном образовании в текущем году
2	Доля учащихся, охваченных системой профессиональной ориентации и профессиональных проб	%	$P = \frac{X}{Y} \times 100\%$, где P – доля, охваченных системой профессиональной ориентации и профессиональной проб X – количество учащихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях Y- численность учащихся типовой модели в текущем году
3	Доля детей, проявивших выдающиеся способности	%	$V = \frac{X}{Y} \times 100\%$, где V – доля детей, проявивших выдающиеся способности по программам естественнонаучной направленности в текущем году X – количество учащихся, ставших победителями и призерами конкурсов, входящих в соответствующие перечни по профилю Y- численность учащихся типовой модели в текущем году
4	...		



Дорожные карты и риски

- ✓ Определены примерные мероприятия «дорожной карты»
- ✓ Приведен пример «дорожной карты» полного цикла
- ✓ Определены примеры рисков реализации

№	Мероприятие	Ответственный	Сроки
1	Определение ключевых участников реализации типовой модели, корректировка с учетом рисков	Исполнительный орган власти субъекта РФ, региональный координатор	Февраль
2	Проведение анализа (на основе самообследования) территориальных систем дополнительного образования, уточнение показателей и индикаторов реализации модели	Региональный координатор/оператор	Март
3	Выбор и утверждение организаций для реализации модели	Исполнительный орган власти субъекта РФ, региональный координатор, муниципальные образования	Апрель
4	...		



Брендинг



PF BeauSans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ
ЫЬЭЮЯ
1234567890 (.,:;!/?&\$%№)



Информационная стратегия

- ✓ Определены подходы к стратегии с этапами ее реализации
- ✓ Приведен пример планирования

№	Мероприятие/задача	Целевые аудитории	Каналы	Форма	Срок
1	Информирование семей о начале набора на программы модели	Семьи с детьми, органы власти, бизнес	Региональные и местные СМИ	Пресс-релиз	
2	Разъяснение предназначения создаваемых новых мест	Семьи с детьми	ТВ и интернет-трансляция	Пресс-конференция	
	...				